

Stiftung GFZ – Strategieerarbeitung und Einführung strategisches Management

8 Projektauftrag – Ausgangslage

- Entwicklung einer Strategie inkl. eines strategischen Managements / Controllings zur Umsetzung und Überprüfung der erarbeiteten Strategie
- Anforderungen an den Prozess: massgeschneidertes Vorgehen, das die Bedürfnisse der Organisation optimal berücksichtigt
- Externe Begleitung des Prozesses – das Mandat wurde durch Véronique Achermann und Roman Anthamatten betreut

8 Vorgehen im Projekt

- Durchführung von leitfadengestützten persönlichen Interviews mit Vorstands- und Geschäftsleitungsmitgliedern
- Erarbeitung der strategischen Grundlagen: Geschäftsübersicht, SWOT-Analyse inkl. strategische Handlungsfelder, Mission, Vision, Werte, strategische Themen und Ziele
- Erarbeitung der Instrumente für das strategische Controlling: Strategielandkarte, priorisierte strategische Ziele, strategieorientiertes Aktionsportfolio, gezielte Messgrößen und Zielwerte
- Erarbeitung der Instrumente für die Überprüfung der Umsetzung der Strategie: einfaches Projektmanagement, Führungsprozesse, strategisches Reporting, Schulung Strategiemanagerin, Kommunikation und Coaching
- Zusammenarbeit mit dem Vorstand, den Geschäftsleitungsmitgliedern sowie mit der Strategiemanagerin mittels Workshops und Sitzungen

8 Projektresultate / Ergebnis

- Breit abgestützte strategische Grundlagen
- Anforderungsgerechte und auf die Organisation angepasste Instrumente zur Umsetzung und Überprüfung der Strategie
- Ausgebildete Strategiemanagerin, die den Einsatz der Instrumente koordiniert, überprüft sowie die strategischen Reportings vorbereitet
- Erfüllte Projektvorgaben (Dauer, Budget, Rollenteilung)

Projektnutzen

- Deutlich verbessertes Strategieverständnis auf Kaderebene und damit optimale Identifikation mit der Organisation
- Fundierte, nachvollziehbare strategische Entscheidungen in strukturierter und alltagstauglicher Form

Resultate / Zusammenarbeit aus Sicht des Kunden

- Raffala Vedova, Geschäftsführerin: *„Die externe Beratung hat uns professionell und zielorientiert bei der Entwicklung unserer Strategie und der Einführung eines strategischen Managements begleitet. Der gesamte Prozess war auf unsere Bedürfnisse und bestehenden Abläufe gut abgestimmt. Wir fühlten uns sehr kompetent unterstützt.“*

Weitere Informationen zur Stiftung GFZ unter <http://www.gfz-zh.ch/>