

Radioonkologie Berner Oberland (ROBO) – Einführung strategisches Management

Projektauftrag – Ausgangslage

- Erarbeitung und Aufbau eines strategischen Managements / Controllings zur Umsetzung und Überprüfung der Strategie
- Anforderungen an das strategische Management: schlank, pragmatisch, umsetzbar und stark individualisiert
- Entscheid Geschäftsleitung: Externe Begleitung des Prozesses – das Mandat wurde durch Véronique Achermann und Roman Anthamatten betreut

Vorgehen im Projekt

- Erarbeitung der Instrumente für das strategische Controlling: Strategielandkarte, priorisierte strategische Ziele, strategieorientiertes Aktionsportfolio, gezielte Messgrößen und Zielwerte
- Erarbeitung der Instrumente für die Überprüfung der Umsetzung der Strategie: einfaches Projektmanagement, Führungsprozesse, strategisches Reporting, Schulung Strategiemanagerin, Kommunikation und Coaching
- Einbezug aller Geschäftsleitungsmitglieder sowie der Strategiemanagerin mittels Workshops und Sitzungen

Projektergebnisse / Ergebnis

- Anforderungsgerechte, einfache Instrumente zur Umsetzung und Überprüfung der Strategie
- Ausgebildete Strategiemanagerin, die den Einsatz der Instrumente koordiniert und überprüft sowie die strategischen Reportings vorbereitet
- Kundenseitiger Aufwand durch ressourcenschonendes Vorgehen niedriger als geplant

Projektnutzen

- Umsetzbare, im Alltag bewährte Instrumente, die eine Umsetzung der Strategie sicherstellen
- In der Geschäftsleitung gut verankerte Strategie durch den Prozess der Einführung eines strategischen Managements

Resultat / Zusammenarbeit aus Sicht des Kunden

- Prof. Dr. med. Daniel M. Aebersold, Direktor und Chefarzt Universitätsklinik für Radio-Onkologie Inselspital/Universität Bern und Vorsitzender der Geschäftsleitung der ROBO: *„Die Unterstützung war exzellent, pragmatisch und zielorientiert. Auf die Kundenbedürfnisse wurde optimal eingegangen.“*

Weitere Informationen zur ROBO unter <http://www.radioonkologie-berneroberland.ch/>