

Spitex Foppa – Erarbeitung Strategie und Einführung strategisches Management

Projektauftrag – Ausgangslage

- Entwicklung einer Strategie und eines strategischen Managements zur Unterstützung und Überprüfung der Strategieumsetzung
- Anforderungen an die Strategie: solider Aufbau, umsetzungsorientiert und einfach verständlich
- Anforderungen an das strategische Management: schlank, pragmatisch und einfach in der Handhabung und Umsetzung im Alltag
- Anforderungen an den Prozess: Prozess zeitlich dehnen, um das Know-how der Organisation optimal nutzen zu können
- Externe Begleitung des Prozesses – das Mandat wird durch Véronique Achermann und Roman Anthamatten betreut

Vorgehen im Projekt

- Erarbeitung der strategischen Grundlagen aufgrund persönlicher Interviews, Studium von strategierelevanten Grundlagendokumenten sowie Durchführung eines Workshops
- Erarbeitung der Strategie mittels zweier Workshops mit dem Präsidenten, der Geschäftsleiterin und dem Kader
- Erarbeitung des strategischen Managements anhand der neuen Strategie und unter Mitwirkung diverser Beteiligter an zwei Workshops
- Verabschiedung der Strategie und des strategischen Managements durch den Vorstand
- Coaching der Geschäftsleiterin und der Strategiemanagerin in der Anfangsphase der Strategieumsetzung

Projektresultate / Ergebnis

- Solide abgestützte, umsetzungsorientierte und einfach verständliche Strategie
- Anforderungsgerechte, einfache Instrumente zur Unterstützung und Überprüfung der Strategieumsetzung
- Ausgebildete Strategiemanagerin, die den Einsatz der Instrumente koordiniert und überprüft sowie die strategischen Reportings vorbereitet
- Kundenseitiger Aufwand durch ressourcenschonendes Vorgehen niedriger als geplant

Projektnutzen

- Gemeinsam getragene, einfach verständliche Strategie
- Verbessertes Strategieverständnis auf Kaderebene u.a. durch nachvollziehbaren und umsetzungsorientierten strategischen Massnahmenplan
- Im Alltag bewährte Instrumente, die eine Umsetzung der Strategie sicherstellen

Resultat / Zusammenarbeit aus Sicht des Kunden

- Corina Monsch, Geschäftsleiterin und Franco Hübner, Präsident:
„Dank der externen Begleitung hatte es viel Platz für unsere Visionen und Ideen, welche wir realistisch umsetzen können.“

Weitere Informationen zur Spitex Foppa unter <http://www.spitexfoppa.ch/>